

HENSOLDT fördert Frauen in Führungspositionen

Netzwerk „Initiative Chefsache“ verbessert gleichberechtigte Karrierechancen für Frauen und Männer im Unternehmen

Taufkirchen, 5. Juni 2019 – Der Sensor-Lösungsanbieter HENSOLDT beteiligt sich an der Initiative Chefsache, einem Netzwerk von Führungskräften aus Wirtschaft, Wissenschaft, öffentlichem Sektor und Medien, zur Förderung eines ausgewogenen Verhältnisses von Frauen und Männern in Führungspositionen. 2015 wurde es unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel gegründet.

„Wir möchten mehr Vielfalt im Denken und Handeln bei HENSOLDT – das fördert die Kreativität, den Innovationsgeist und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter. Daher werden wir den Anteil von weiblichen Führungskräften in unserem Unternehmen signifikant steigern!“, sagt HENSOLDT-CEO Thomas Müller.

Gerade Frauen in Partnerschaften mit Kindern stellen ihre Karriere oft hinten an: Dem klassischen Rollenbild folgend, übernehmen sie neben der Arbeit vorrangig die Kinder- oder Pflegebetreuung in der Familie. Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes waren 2017 69 Prozent der erwerbstätigen Mütter und nur sechs Prozent der erwerbstätigen Väter mit minderjährigen Kindern in Deutschland in Teilzeit tätig.

Dass beide Partner gleichzeitig Karriere machen, wird wegen der zeitlichen Belastung oftmals als unmöglich angesehen. Dadurch entsteht Frauen ein deutlicher beruflicher und finanzieller Nachteil, denn Teilzeitarbeit gilt in Deutschland noch immer als Beförderungs- und damit Karrierehindernis.

Hier wird HENSOLDT als Arbeitgeber ansetzen. Durch die Förderung von gleichberechtigten Karrierechancen und einem „Dual-Career“-Konzept, will das Unternehmen seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen. Dabei baut HENSOLDT auf bereits bestehenden Ansätzen mit flexiblen Arbeitszeitenmodellen auf und ergänzt diese mit innovativen Karrieremöglichkeiten und einer Unternehmenskultur, die gleichberechtigte Karrierechancen fördert.

Weitere Informationen: Statistisches Bundesamt 2018 ([Link](#)) und Initiative Chefsache ([Link](#))

Über HENSOLDT

HENSOLDT ist ein Unternehmen der Verteidigungs- und Sicherheitselektronik, das im Technologie- und Innovationsbereich weltweit Pionierarbeit leistet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München zählt zu den Marktführern auf dem Gebiet ziviler und militärischer Sensorlösungen. Es entwickelt mit innovativen Ansätzen für Datenmanagement, Robotik und Cyber-Sicherheit neue Produkte zur Bekämpfung der zunehmenden Bedrohungen. HENSOLDT erzielt mit etwa 4.400 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von rund 1 Milliarde Euro.

www.hensoldt.net

Kontakt:

Lothar BELZ
lothar.belz@hensoldt.net
+49 731 392 3681